

株式会社展示会営業マーケティング ネイチャーポジティブ宣言

宣言内容

- 1 サステナブルなブースデザインを通じて、持続可能な展示会運営モデルを目指します。
- 2 カーボンオフセットの取り組みを通じて、展示会における環境負荷軽減のモデルを示します。
- 3 地域生物多様性の保全活動紹介を通じて、地域の自然資源保護を推進します。
- 4 リサイクル可能な素材の使用を通じて、廃棄物削減と資源循環型の展示会運営を実現します。
- 5 来場者へのエコ教育プログラムを通じて、環境意識の向上と持続可能な未来の魅力を広く伝えます。
- 6 グリーンエネルギーの活用を通じて、再生可能エネルギーの普及に貢献します。

*宣言フォームから、ネイチャーポジティブ宣言事務局が作成しました